

Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

4,52

asiakastyytyväisyysindeksi

Viiden asiakastyytyväisyys-
väittämän keskiarvo
(1=huono ... 5=erinomainen)

88%

vastaajista ei ole ollut
häiriöitä tai katkoksia.

8,5

arvosana maineelle

(asteikko 0-10)

8,4

arvosana
vastuullisuudelle

(asteikko 0-10)

29

suosittehalukkuus
Net Promoter Score

(-100 ... +100)

47%

antoi kiitettävän (9-10)
suosittehuarvosanan

(asteikko 0-10)